

ТЕОРЕТИКО-СОЦІОЛОГІЧНА ІНТЕРПРЕТАЦІЯ РИНКУ ПРАЦІ МОЛОДИХ СПЕЦІАЛІСТІВ ТЕХНІЧНОГО ПРОФІЛЮ

Садовська А.О.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Соціологічний підхід потребує пошуку сучасної інтерпретації поняття ринку праці та ринку праці молодих випускників як окремого його сегменту, яка полягатиме у поєднанні розглянутих вище підходів, виокремленні актуальних для сучасного ринку праці аспектів та виявленні специфічних для сьогодення факторів, які здійснюють вплив на ринок праці молодих спеціалістів.

Ринок праці і в наш час постає як форма розвитку людського капіталу, а поведінка на ньому і сьогодні піддається впливу особливостей когнітивних, ціннісних та символічних характеристик мислення людей, але ними не визначається. Сучасний ринок праці доцільніше розглядати як значно жорсткіший, в умовах ринкових відносин суб'єктивне ставлення роботодавця до майбутнього працівника відіграє певну роль, але вирішальними будуть властивості здобувача роботи як професіонала через те, що кожен працівник сучасного ринку здійснює внесок у колектив, продуктивність та майбутнє організації, де працює, і жоден роботодавець не зацікавлений у появі певних складностей з окремим працівником, тобто сучасні роботодавці більш схильні поставити на перше місце інтереси своєї організації та більше прагнуть уникнути складностей, ніж підкоритися власним симпатіям.

Ринок праці є ринком із асиметричною інформацією, оскільки роботодавці поінформовані про продуктивність працівників значно менше, ніж працівники. Тому роботодавці прагнуть отримати попередню інформацію про працівників, яка характеризує продуктивність останніх; така інформація називається сигналами. Головний висновок М. Спенса полягає в тому, що роботодавець не може відрізнити претендентів, які працюватимуть більш продуктивно, тому він вибирає тривалість (рівень) освіти найважливішим сигналом на ринку праці, як непряму ознаку майбутнього свого працівника.

Національний ринок праці – це одна з важливих складових ринкової економіки, вона сприяє забезпеченню виробництва головним фактором – робочою силою. Проблеми, які існують на національному ринку праці, пов'язані зокрема з регіональною диференціацією рівня розвитку економіки, і як наслідок, попиту і пропозиції на робочу силу за професійно-кваліфікаційними ознаками. Головним чинником виробництва і визначальним фактором соціально-економічного процесу, у наш час є висококваліфіковані і мотивовані, професійно-мобільні працівники.